

Data: 02.12.2021 Pag.: 109,110
Size: 1173 cm2 AVE: € 89148.00
Tiratura:
Diffusione: 39574
Lettori: 253000



natural
PET THERAPY

MARTINA MACINAI

creator digitale, @MartyeYuko, 1,6 milioni di follower

Tutti pazzi per Yuko

«Sul web e in un libro racconto il mondo attraverso i suoi occhi: il mio husky è una star», dice Martina. «Il suo regalo di Natale? Il canettone, il dolce di Natale per 4 zampe»

di **BENEDETTA SANGIRARDI**

Mi fermano per strada, vogliono conoscere Yuko: il mio cane è una star». Martina Macinai, 25 anni, pratese, sognava di diventare psicologa, ma i suoi piani sono cambiati quando, a fine 2019, ha aperto il profilo TikTok Marty&Yuko. «Volevo raccontare la mia vita con il mio esuberante husky siberiano dagli occhi color ghiaccio, che è come un figlio», spiega. Complice il lockdown, in pochi mesi i suoi follower sono arrivati a 1,6 milioni: un successo inaspettato grazie a gag, consigli, esperienze a quattro zampe che ha raccontato anche in un libro, *Il diario di Yuko. Il mondo attraverso i miei occhi*.

Il primo incontro con Yuko?

Natale 2018, il più bello della mia vita, anche perché il giorno in cui Yuko è arrivato è lo stesso in cui sono andata a convivere con il mio compagno. Mobili, divani, sedie nuove, il 90 per cento dell'arredo è stato distrutto o mordicchiato dopo un paio di settimane. Diciamo che Yuko non è il classico cane che si accontenta di giocare con la pallina, ecco perché in casa ho creato una piccola stanza dei giochi da mordicchiare. Ama correre e non si fermerebbe mai. Una fatica. Per fortuna abito tra i monti della provincia di Prato, in Toscana.

Che carattere ha?

Al di là dell'aspetto - sembra freddo e distaccato - l'husky è una razza dolcissima che ha bisogno del contatto fisico. Yuko, poi, è la mia ombra, mi segue ovunque.

Com'è nata l'idea di raccontare il suo rapporto speciale con Yuko sui social network?

Ho cominciato per gioco: riprendevo con lo smartphone il momento del bagno, la pappa, le coccole. Poi ho iniziato a far raccontare a Yuko le nostre



avventure, prestandogli la voce. Da vegetariana e animalista, volevo che i miei follower percepissero com'è il mondo visto da un cane: è stata la chiave del mio successo. Nel tempo, ho allargato i temi, oggi parlo anche di alimentazione, cura e tolettatura e offro consigli pratici, per esempio sui guinzagli più adatti per uscire in passeggiata.

Il video che ha avuto più like?

Un appello strappalacrime che ho postato la scorsa estate per contrastare il fenomeno dell'abbandono. Nel video, Yuko immagina di essere stato legato a un albero e abbandonato. Con la voce triste, racconta in una lettera la sua vita con me, le nostre giornate, le passeggiate al mare e tutte le bellissime esperienze che non ha avuto la fortuna di vivere. Quando ho realizzato che il video era stato visualizzato 3 milioni di volte, ho capito che i social hanno un potere enorme e che potevo usarli per far del bene agli animali.

E ora, Martina, ha pubblicato il libro *Il diario di Yuko*. Con quale scopo?

Voglio continuare a usare il mio successo per lanciare un messaggio universale di amore verso gli animali. Attraverso Yuko racconto le nostre avventure, ma il libro è soprattutto un manuale pratico dove spiego, per esempio, come adottare un cane, come scegliere ►

E DOPO IL WEB CONQUISTIAMO GLI SCAFFALI

Il diario di Yuko. Il mondo attraverso i miei occhi (Eabbi Editori, 15,90 euro) è il racconto di uno dei cani più amati del web, l'husky siberiano Yuko, scritto dalla sua padrona Martina Macinai che ha creato la pagina TikTok Marty&Yuko, seguita da 1,6 milioni di follower. Martina ha deciso di usare questo canale per sensibilizzare le persone verso gli animali e a un corretto rapporto con loro. Nel libro, anche schede di approfondimento di Dunia Rahwan, educatrice cinofila e conduttrice di Animal House su Radio DeeJay.